**Felelős üzleti magatartás (FTV1206, FGZ1206)**

**Vállalatok felelősségvállalása (BAI0160)**

**2023/2024. tanév, II. szemeszter**

**A tantárgy elsajátításának célja:**

A tantárgy elsődleges célja, hogy a hallgatók a felelős üzleti magatartás és a vállalati felelősségvállalás alapvető elméleti és gyakorlati, hazai és nemzetközi területeit. A hallgatók a kurzus teljesítésével megismerik a felelős üzleti magatartás és a vállalati felelősségvállalás kérdésköreit. Képessé válnak arra, hogy az etikai ismereteiket az üzleti életben adaptívan tudják alkalmazni. Felelősséget vállalnak a munka és a magatartás etikai normáinak betartásáért business környezetben. A hallgatók a megszerzett szakmai kompetenciáik mentén ismeretben, képességben és attitűdben is alkalmassá válnak a morális érzékenység, határozottság és céltudatosság, etikus magatartás, logikus gondolkodás, társadalmi felelősségtudat hatékony alkalmazására.

**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer:**

**I. Konzultáció:**

 A felelős üzleti magatartás és a vállalati felelősségvállalás alapkérdései.

 Globalizáció, egyenlőtlenségek, diszkrimináció, fenntartható fejlődés.

 Verseny, piac, alkalmazotti és vállalkozói szféra. A szervezeti integritás kérdései.

 Erkölcsös menedzsment, etikus vállalati stratégia, hatékony szervezeti kultúra.

 CSR: a vállalatok társadalmi felelősségvállalása. Gazdaságpszichológiai kérdéskörök.

**II. Konzultáció:**

 Esettanulmányok: az üzleti magatartás és a vállalati felelősségvállalás hazai és nemzetközi gyakorlatai I. (Hallgatói esettanulmányok benyújtása).

A Decathlon Nyíregyháza vállalati stratégiájának bemutatása

CSR és CSI stratégiák elméleti és gyakorlat megközelítése.

A gazdaságetika emberképe: „homo oeconomicus”. A fenntartható vállalatok kihívásai.

 Esettanulmányok: az üzleti magatartás és a vállalati felelősségvállalás hazai és nemzetközi gyakorlatai II.

**A szemináriumon történő részvétel:**

A gyakorlati foglalkozásokon a részvétel kötelező. A félévi hiányzás megengedhető mértéke teljes idejű képzésben a tantárgy heti kontaktóraszámának háromszorosa. Ennek túllépése esetén a félév nem értékelhető (TVSz 8.§ 1.)

**Félévi követelmény:** gyakorlati jegy

**Az értékelés ütemezése és az érdemjegy kialakításának módja:**

A szemeszter során a hallgatók benyújtanak egy esettanulmányt a második konzultáción, valamint 1 zárthelyi dolgozatot írnak a szorgalmi időszak legvégén. Bármelyik részelem 50% alatti teljesítménye/hiánya elégtelen gyakorlati jegyet eredményez, melynek esetén a szorgalmi időszakban, valamint a vizsgaidőszakban is bőséges javítási lehetőséget biztosítok a hallgatók számára.

**Szakirodalom:**

**Kötelező:**
1. Szegedi Krisztina: Üzleti etika. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt, Budapest, 2006.

2. Witzel, Morgen: Az etikus vezető. Miért jelenthet versenyelőnyt, ha helyesen cselekszünk? Pallas Athéné Könyvkiadó, Budapest, 2019.

3. Pulay Gyula: Integritásközpontú vezetés. Miskolci Egyetemi Kiadó, Miskolc, 2019.

**Ajánlott:**1. Csurgó Ottóné – Hajdú Péter (szerk.): Üzleti etika. Saldo Rt., Budapest. 1998.
2. Török Attila: Üzleti etika. Századvég, Budapest. 2002.

3. Kotler, Lee: Vállalatok társadalmi felelősségvállalása. HVG Zrt. Budapest, 2017.

4. Körei László: Álságos vagy válságos a globális kapitalizmus? Társadalomtudományi gondolatok a harmadik évezred elején. In: Karlovitz szerk.; International Research Institute s.r.o. Komarno, Slovakia. 2013. 14-25.

5. Körei László: Munkahelyi és szervezeti mentálhigiéné. Teoretikus és praktikus megközelítések. Kossuth Kiadó, Budapest, 2023.

6. Max Weber: A protestáns etika és a kapitalizmus szelleme. Osiris, Budapest, 2000.

**Nyíregyháza, 2024. február 1. Körei László**

 **Nyíregyházi Egyetem**

 **Történettudományi és Filozófia Intézet**

 **egyetemi oktató, PhD-doktorandusz**

 **Mentálhigiénés és Esélyegyenlőségi Központ**

 **központvezető**