

Üzleti etika

2020/2021.tanév, II. szemeszter

A tantárgy elsajátításának célja:

A hallgatók a kurzus teljesítésével megismerik az üzleti etika alapjait és a team-munka etikai szabályait. Képesse válnak arra, hogy az etikai ismereteiket az üzleti életben adaptívan tudják alkalmazni. Felelősséget vállalnak a munka és a magatartás etikai normáinak betartásáért business környezetben.

Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer:

1. konzultáció: (2021.02.26.)

Bevezetés, a tantárgyi tematika és a félévi követelményrendszer ismertetése.

Tudomány, etika, az etikai gondolkodás tudományos alapjai.

A gazdaság, a jog és az erkölcs kapcsolata.

A hazai és a nemzetközi üzleti élet etikája.

Az üzleti és a szociális etika kapcsolata: verseny, piac, alkalmazotti, vállalkozói szféra.

Esettanulmányok, az üzleti etika gyakorlati kérdései I.

2. konzultáció: (2021.02.27.)

Esettanulmányok elemzése.

Az üzleti etika elméleti és gyakorlati megközelítése.

Keresztény etika és gazdaság, a morál és gazdaság kapcsolata.

Alkalmazott üzleti etika.

Esettanulmányok, az üzleti etika gyakorlati kérdései II.

Üzleti kommunikáció, reklámetika, adómorál, biztosítási, bank-és tőzsdeetika.

Erkölcös menedzsment, etikus vállalati stratégia és kultúra, etikai intézmények.

A szemináriumon történő részvétel:

A gyakorlati foglalkozásokon a részvétel kötelező. A félévi hiányzás megengedhető mértéke teljes idejű képzésben a tantárgy heti kontaktóraszámának háromszorosa. Ennek túllépése esetén a félév nem értékelhető (TVSz 8.§ 1.)

Félévi követelmény: gyakorlati jegy

Az értékelés módja, ütemezése:

Egy 3 oldalas esettanulmány elemzésének benyújtása március 12-ig. Zárthelyi dolgozat megírása májusban, a szorgalmi időszak végén, egyeztetett időpontban.

Az érdemjegy kialakításának módja:

A szemeszter során a hallgatók 3 oldalas elemző esettanulmányt nyújtanak be március 22-ig, és májusban, a szorgalmi időszak végén, egyeztetett időpontban zárthelyi dolgozatot írnak. Bármelyik részelem 50% alatti teljesítménye/hiánya elégtelen gyakorlati jegyet eredményez, melynek esetén a vizsgaidőszakban javítási lehetőséget biztosítok a hallgatók számára.

Szakirodalom:**Kötelező:**

1. Szegedi Krisztina: Üzleti etika. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt, Bp. 2006. ISBN 978-963-394-682-4.

Ajánlott:

1. Csurgó Ottóné – Hajdú Péter (szerk.): Üzleti etika. Saldo Rt., Bp. 1998. ISBN: 9636218750
2. Török Attila: Üzleti etika. Századvég, Bp. 2002. ISBN: 9639211877
3. Hársing László: Bevezetés az etikába. Bíbor Kiadó, Miskolc, 1999. ISBN: 963 9103 26 8
4. Kotler, Lee: Vállalatok társadalmi felelősségvállalása. Budapest: HVG Zrt.
5. Max Weber: A protestáns etika és a kapitalizmus szelleme. Budapest, Cserépfalvi, 1995.

Nyíregyháza, 2021. február 1.

Körei László
tanársegéd, PhD- doktorandusz