

# Művészetszociológia

VKO2001

A képzés célja, hogy néhány fogalom és szempont segítségével betekintést adjon abba a folyamatba, hogy miként befolyásolja egymást kölcsönösen a művészet „világa” és annak társadalmi környezete. A kurzus a művészetszociológia „klasszikus” problémái (a művészszerp és a művészeti intézmények társadalomtörténete, a műélvezet, a műgyűjtés, a kiállítás és a múzeum társadalmi szerepe) mellett foglalkozik a reprodukciós kultúra kialakulásával, a képek megváltozott szerepével és jelentőségével korunk kommunikációjában, a magas és a tömegkultúra fogalmával, ill. a magas és tömegművészet fogalmi megkülönböztetésének problematikusságával, az ízlés és a giccs kérdéseivel, továbbá a hamisítással mint interdiszciplináris kategóriával.

## Témakörök és irodalom

### Művészet és közönség

Pierre Bourdieu: „A művészeti észlelés szociológiai elméletének elemei”

In: *Művészetszociológia*. (Szerk.: Józsa Péter), Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Bp., 1978. 175-200.

### Magas kultúra – tömegkultúra.

Herbert J. Gans: „Népszerű kultúra és magas kultúra”

In: *A kultúra szociológiája*. (Szerk.: Wessely Anna) Osiris, Bp., 1998 [2003], (114-149.)

### A reprodukció hatása a műalkotásra és a befogadásra

Walter Benjamin: *A műalkotás a technikai reprodukálhatóság korában*.

lásd: [http://aura.c3.hu/walter\\_benjamin.html](http://aura.c3.hu/walter_benjamin.html)

### A képek szociológiai státusváltozása: a „képi fordulat”

Willibald Sauerländer: „Iconic turn?”

In: *A kép a médiaművészet korában*. Szerk.: Nagy Edina. L'Harmattan, Bp., 2006. (123-144.)

### Ízlés és giccs

- Radnóti Sándor: *Jó ízlés, rossz ízlés*. [Radnoti Sandor, Jo izles, rossz izles.doc](#)

- Kőszeghy László: *A természetes jó ízlésről*. <http://ligetmuhely.com/liget/koszeghy-laszlo-a-termeszetes-jo-izlesrol/>

- Clement Greenberg: „Avantgarde és giccs” In: *Művészetszociológia*. Id. kiad. 93-103.

- Norbert Bolz: *A marketing mint művészet. Mit tanulhatunk Jeff Koonstól?*

<http://www.c3.hu/scripta/balkon/98/0708/03bolz.htm>

### A múzeum – változó szociológiai kontextus, funkció és önmeghatározás

- György Péter: *Az eltörölt hely – a Múzeum. A múzeumok átváltozása a hálózati kultúra korában New York, Természettörténeti Múzeum*. Bp: Magvető, 2003.

- J. Holtzhausen: *A nagy múzeum*. (filmvetítés)

### Hamisítás. Egy interdiszciplináris jelenség

- Radnóti Sándor: *Hamisítás*. Bp., Magvető, 1995. (a megkülönböztethetlenség probléma)

- *Ajánlott*: Frank Arnau: *Művészethamisítók, hamisítók művészete*. Bp., 1963.

### A félév teljesítésének feltételei:

- a kiadott irodalmak ismerete (rendszeres olvasása a kiadott menetrend szerint)
- rendszeres óralátogatás (max. 3 igazolatlan hiányzás)
- sikeres ZH írása / szóbeli vizsga.